

## Hinweise für Re-Zertifizierer

- Ein einmal vergebenes Zertifikat ist derzeit drei Jahre lang gültig. Danach muss es wiederholt werden. Damit soll erreicht werden, dass Ihre Anstrengungen zur Berufsorientierung nicht "einschlafen", sondern Ihre Maßnahmen einer strategischen Berufsorientierung zu einem ständigen Verbesserungsprozess führen.
- Aufgrund der Erkenntnisse aus der vorausgegangenen Erst-Zertifizierung ist der mit einer Re-Zertifizierung verbundene Aufwand in der Regel deutlich geringer als bei einer Erst-Zertifizierung.
- Sie sind bereits eine sehr gute Schule, wenn es um die Berufsorientierung geht. Diesem Umstand trägt das Verfahren der Re-Zertifizierung in pragmatischer Weise Rechnung.
- Der Kriterienkatalog Re-Zertifizierung gibt dem Antragsteller die Möglichkeit, die relevanten Änderungen der Berufs- und Studienorientierung darzustellen.
- Letztendlich geht es darum zu erkennen, dass Sie Ihre bislang erfolgreiche Strategie weiter verfolgt und weiter entwickelt haben. In einem solchen Prozess werden auch schon mal Projekte abgeschlossen und neue Ideen kommen hinzu - auch weil Schule ein lebendiges und lernendes System ist.
- Prüfen Sie Ihre aktuelle Bewerbung an Hand Ihrer Aufzeichnungen von der Erst-Zertifizierung bzw. der bereits erfolgten Re-Zertifizierung.
- Lesen Sie aufmerksam das Protokoll bzw. die Laudatio in der Dokumentation, die Ihnen seinerzeit ausgehändigt worden ist.
- Gab es ein Feedback-Gespräch nach der ersten Bewerbungsrunde (z.B. mit der Jury oder im Bewerbungsteam)? Dann lesen Sie die Aufzeichnung nach. Fragen Sie für ein Feedback der Jury bei der Stiftung PRO AUSBILDUNG nach.
- Wiederholen Sie nicht, was Sie vor drei Jahren geschrieben haben. Setzen Sie Akzente und beschreiben Sie Ihre Prozesse und Entwicklungsphasen. Beispiele: Nennen Sie die Gründe, warum Sie ein Projekt nicht mehr durchführen. Sie haben bestimmt gute Gründe. Nennen Sie sie. Und: Was machen sie stattdessen?
- Im Übrigen gelten für Sie im Grundsatz auch alle Anregungen für die Erst-Zertifizierer.